

# V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"

---

## Utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Cultura Venezolana.

**Diego A. González S.** IUET "Andrés Eloy Blanco" Barquisimeto, Venezuela. 051-669202  
051-669629 (FAX) [dgonzal@telcel.net.ve](mailto:dgonzal@telcel.net.ve)

### Resumen

La presente ponencia consiste en la presentación de algunos de los aspectos que a juicio del autor reflejan las principales características culturales de los venezolanos en cuanto al uso de las tecnologías de información y comunicación, las cuales deben ser consideradas al abordar cualquier estrategia que involucre la incorporación de las mismas en nuestras organizaciones. Las características mencionadas son las migraciones culturales, desconocimiento del derecho de autor, la desinformación en las organizaciones, y el consumismo informacional. Las conclusiones presentadas son empíricas, basadas en la observación y análisis del autor, desde una perspectiva participativa, y han sido el punto de partida para iniciar un estudio científico, más riguroso, el cual pudiese constituir una referencia válida para el abordaje de los temas relacionados a la cultura y las tecnologías de información y comunicación.

**Palabras claves:** *Información y comunicación, Cultura, Sociedad de la información.*

La era de la información o también llamada sociedad de la información constituye teóricamente el contexto desde el cual se pretende describir el impacto que las tecnologías de información y comunicación tienen en todos aquellos que habitamos el mundo civilizado, independientemente que esto sea en los países desarrollados o en aquellos que buscan su desarrollo. Este impacto nos afecta a todos, pero de manera desigual, y consecuentemente, todos nos acercamos a esta nueva realidad a nuestra manera. Cada

## **V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"**

---

grupo social, cada nación, reacciona de manera distinta ante el mismo fenómeno. Esto se debe a la cultura que tienen como nación.

### **La Cultura y la información**

El estudio de la cultura, como hecho social, no puede realizarse aisladamente. Sin embargo, González (1997), quien define la cultura como "la manera como el hombre y/o los hombres se representan a sí mismos y a la comunidad, las condiciones objetivas y subjetivas de su existencia en un momento histórico determinado." (p.130), considera que aunque las manifestaciones de la acción y pensamiento del hombre sólo pueden ser vistas como un hecho social total, pueden también ser analizadas en tres direcciones diferentes, como recurso metodológico: lo económico, lo político y lo cultural. En otras palabras, aunque en la práctica la sociedad implica la coexistencia de estos tres aspectos, para su comprensión se puede estudiar la cultura como una parte de la sociedad.

El Programa de Gerencia Institucional de la Educación Superior de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD), establece a su vez, que uno de los elementos esenciales que sustenta el uso eficiente y efectivo de la información con el propósito de alcanzar las metas es la cultura organizacional. En el contexto de las estrategias informacionales, este elemento cultural de visiones compartidas, creencias y comportamiento de los miembros de la organización se denomina cultura de información.

## **V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"**

---

Si se considera, adicionalmente, que según Granell, Garaway y Malpica (1997), el éxito de cualquier plan de transformación depende del análisis de la cultura como uno de los elementos que facilita o evita el aprovechamiento de las nuevas oportunidades, resulta entonces coherente examinar cuáles son aquellas características culturales de los venezolanos relacionadas con el uso de las tecnologías de información y comunicación.

### **Las Migraciones Culturales**

La gran necesidad de la cultura venezolana , y según lo manifiesta Monsiváis (1998), pudiésemos hablar de un contexto más amplio e incluir a América Latina, es "la tecnología de punta, estar al día en informática, en renovarse de acuerdo a los ritmos y demandas estructurales de la globalización". (p.54). Pudiese agregarse, que las migraciones culturales se evidencian no sólo en la informática, sino también en otras tecnologías de la comunicación como lo es la telefonía móvil celular, la cual ha desplazado en tal medida al teléfono casero, que se ha convertido en una suerte de gran red para la comunicación, y en muchos casos, una red para el comercio digital. Los venezolanos intercambiamos números de celular, no números de teléfono convencional. Probablemente, en un futuro cercano, intercambiamos correos electrónicos.

De igual manera, las computadoras han sustituido las máquinas de escribir. Casi en un sentido literal, pues muchas computadoras no sirven para otra cosa que no sea transcribir correspondencia. Hemos incorporado sólo una mínima parte de la capacidad de los equipos de computación a nuestro trabajo, aunque tengamos siempre la última versión de hardware

## V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"

---

y software disponible en el mercado internacional. Es posible que estemos incorporando tecnología de punta en nuestras vidas sin realmente comprender y utilizar las bondades de dicha tecnología.

### **Desconocimiento del Derecho de Autor**

Los venezolanos hemos hecho uso indiscriminado de las tecnologías que permiten la obtención de múltiples copias a partir de originales o de otras copias, haciendo caso omiso de las implicaciones que esto tiene para las industrias que generan dichos originales. Tal es el caso de las fotocopias y de las copias ilegales de software y música, conocida como copias "piratas".

Las fotocopias, que se obtienen sin permiso expreso del poseedor de los derechos de autor, constituyen un porcentaje muy importante de las bibliotecas particulares de la mayoría de los académicos venezolanos. ¿Estaremos insertándonos en la era de la información violando uno de los principios fundamentales sobre los cuales ella se fundamenta: el valor de la autoría intelectual?

De igual manera, las copias ilegales de software se erigen como la manera fácil y lógica de tener constantemente software actualizado. Pareciera que la industria de la computación en Venezuela se encuentra actualmente fundamentada en la ilegalidad.

### **La Desinformación en las Organizaciones**

## V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"

---

En un estudio sobre las características culturales de los gerentes venezolanos, Granell y otros (1997) señalan que "Una de las maneras de ejercer el poder de los gerentes y hacerse imprescindibles consiste en centralizar y no compartir la información." (p. 22). En este punto, nuestra dominante y tan publicitada motivación al poder pudiese representar una de las más grandes debilidades en la era de la información.

Adicionalmente, los venezolanos no hemos sido capaces de incorporar eficientemente las tecnologías de información y comunicación en nuestras organizaciones. Aunado a esto, carecemos de una adecuada costumbre de documentar lo ocurrido. La toma de decisiones inteligentes, basadas en una correcta y oportuna disponibilidad de información pareciera estar muy lejos de nuestra realidad.

### **Consumismo informacional**

En un momento en el cual estamos rodeados de mucha más información que la que podemos manejar en la práctica, los venezolanos nos encontramos inmersos en un profundo desconocimiento de nosotros mismos. Durante décadas nos hemos dedicado a consumir la información que nos llega, y nos hemos olvidado de generar información, incluso aquella que se requiere para tomar decisiones importantes. Carecemos de la consciencia y disciplina que se necesita para recoger datos y generar información que pudiese ser relevante y necesaria a futuro; actividades que otros países han desarrollado durante años, incesantemente, hasta llegar a poseer en la actualidad más información que la que necesitan tener.

## V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"

---

Los Venezolanos disfrutamos los beneficios del acceso a internet, en la mayoría de los casos ignorando, o por lo menos, con ninguna intención de corresponder recíprocamente a esos millones de personas que día a día se encargan de hacer sus parcelas de información disponibles para el mundo entero. Poco hemos reflexionado sobre el hecho de que esas informaciones a las cuales podemos acceder, están disponibles porque alguien expresamente así lo ha deseado y lo ha dispuesto. Esa accesibilidad de la cual disfrutamos no es casual, sino intencional. Cabe preguntarnos ¿hasta donde llega nuestra intención de generar y divulgar nuevos conocimientos, como contribución concreta a esta, la nueva sociedad de la información?

Los ojos del mundo están sobre nosotros, al igual que sobre todos los demás. La globalización representa retos a la vez que oportunidades, pero los resultados finales, los éxitos o fracasos que conseguiremos, dependen enteramente de nuestras acciones. Según Sánchez (1998), las oportunidades están esperando a aquellos que planifiquen su incorporación efectiva al mundo globalizado, convirtiéndose "... no sólo en clientes, sino, en surtidores, internos y externos, institucionales y regionales, nacionales e internacionales ... de la información." (p.1)

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- González, E. (1997). *Diez Ensayos de Cultura Venezolana*. (2ª Ed.) Caracas, Edit. Tropicos, /CISCUVE/CONAC.
- Granell, E., Garaway, D. Y Malpica, C. (1997). *Éxito gerencial y cultura*. (1ª ed.). Caracas: Ediciones IESA.

## V COLOQUIO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN "Teleinformación y Sociedad"

---

Monsiváis, C. (1995). Las migraciones culturales: del rancho al internet. En *Venezuela: Tradición en la Modernidad. Primer Simposio Sobre Cultura Popular*. (pp. 33 - 55). Caracas, Equinoccio, Ediciones de la Universidad Simón Bolívar, Fundación Bigott.

Organisation for Economic Co-Operation and Development, Programme on Institutional Management in Higher Education. (1996). *Managing information strategies in higher education*. Paris: Autor.

Sánchez, H. (1998). Documentos e información. Discurso Pronunciado en el Evento Información y Documentación, la Especialidad del Presente y del Futuro. 3 y 4 de marzo de 1998. Instituto Universitario Experimental de Tecnología "Andrés Eloy Blanco". Barquisimeto.