



UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL
"LISANDRO ALVARADO"
DECANATO DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA



Integrantes:

López Arelys
Flores Carlos
Mendoza Maria Mónica
Morles Andreina

Cátedra: Sistematización

Profesores:

Maritza Torres
Hernán Alvarado

INDÍCE

Introducción	3
Aspectos Psicológicos	4
Métodos para Manejar La Información	5-7
Buscadores	8
Otros Aspectos.....	11
La Revolución Fácil de Entender	13
Conclusión.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16

Introducción

En estos momentos donde la tecnología de la información esta inmersa no solo en la búsqueda de la productividad empresarial a través de la automatización de los procesos sino mas a nivel personal lo que esta muy ligado al exceso de información, pues para poder ser mas productivo se debe poder manejar este exceso de información que algunos autores denominan intoxicación.

El problema de la angustia de la Información, es de orden cultural , psicológico, o sociológico, esta angustia originada por tener más información de la que se puede manejar, y por tanto no se tiene tiempo para absorber toda esta información, es un problema que no sólo tecnológico, ya que por mucha tecnología que se construya para resolver este problema , probablemente no se resuelva , porque la información se multiplicará de manera mucho más rápida que la capacidad que se tiene de generar tecnología para manejar este flujo de información en exceso. Por lo tanto, la idea a la que hay que acostumbrarse es que gestionar información va a ser una parte cada vez más importante de nuestro trabajo. Pero por otro lado no se capacita a las personas para saber manejar la información que reciben, como si gestionar información fuera un lujo, algo que está además del trabajo, y que crea un problema cuando en realidad tendría que ser considerado una parte fundamental de nuestro trabajo. Por lo tanto aquí se necesita un cambio, lo que podríamos denominar esa agenda de la sociedad de la información, en clave personal. Y es que necesitamos métodos y herramientas para gestionar la información, para hacer nuestra vida diaria mucho más cómoda, mucho más fácil de llevar. Entonces, en esta línea tenemos que hacer una pequeña reflexión de cómo nos informamos, o sea, de cuál es el procedimiento que normalmente utilizamos para informarnos. Vamos a hacer una rápida visión para detectar un problema principal y para darle una solución práctica.

Aspectos Psicológicos

La maravillosa estructura que es el cerebro, un órgano de un kilo y 200 gramos, es capaz de concretar una de las funciones principales del ser humano que es la senso-percepción. El cerebro es capaz de extraer estímulos externos de la vida cotidiana y transformarlos no solamente en información muy concreta que almacena de forma ilimitada en sus células, sino de elaborar y estructurar funciones, pensamientos y nuevas imágenes en esa compleja red de interacción de las células neurales que tiene.

Cuando los estímulos externos vienen de una computadora o de otros aparatos pertenecientes a la edad moderna podemos encontrar varios fenómenos, dependiendo de la cantidad de información o de la calidad de la misma. Si la saturación de información es inmensa y el cerebro no es capaz de manejar, contrastar y analizar la información que esta recibiendo de afuera con la información que tiene acumulada a lo largo de la vida, se crea un estado de tensión emocional que conduce y se traduce en manifestaciones sicomotoras como stress, alteración sensitiva, acotamiento mental y estados emocionales displacenteros de angustia y depresión.

Evidentemente hoy en día la masiva información que esta recibiendo el hombre conducen a una contaminación de su capacidad de elaboración y análisis que de alguna manera pueden provocar estados emocionales muy displacenteros que tarde o temprano se van a expresar en síntomas psicopatológicos como la angustia y depresión y en muchos casos se ha logrado concretar que esa masiva información puede inducir a estados sicóticos de aislamiento de la realidad.

Las computadoras están destinadas a rendirle una cantidad de posibilidades al ser humano en la comprensión del mundo externo, pero también tienen la potencialidad concreta de enfermarlo. Las múltiples horas que pasa un usuario recibiendo estímulos audiovisuales y sensitivos inclusive; hoy en día con la nueva capacidades de inteligencia artificial y espacios construidos cibernéticos hasta sensitivos se pueden lograr con el uso de las computadoras, pueden provocar desde leves deformaciones físicas por la postura adoptada por el usuario hasta verdaderos estados de tensión muscular que no tienen la capacidad de desestrarse para liberar el stress acumulado a través de la psicopercepcion.

Otro aspecto fundamental que hay que tomar en cuenta sobre el impacto de las computadoras en el ser humano es la capacidad realmente perceptiva al lado del volumen de información. Evidentemente el cerebro tiene una ilimitada capacidad de condensación de información pero la elaboración, la contactación con la información que tiene puede provocar disonancia en la medida que el volumen de información es excesivo.

Indudablemente las computadoras están aumentando su velocidad de transmisión de información y están incitando al cerebro a llevar un ritmo cada vez más acelerado del manejo de información. El cerebro estaba destinado filogenéticamente y evolutivamente a manejar una velocidad diferente a las de las computadoras por lo que está sometido a una presión extra que tarde o temprano puede crear un agotamiento de su capacidad de reaccionar, esto hay que tomarlo muy en cuenta ya que sin querer, estamos sobre estimulando al cerebro al exigirle cada vez más velocidades de respuesta a las computadoras sin saber que eso puede provocar múltiples expresiones en el cuerpo del individuo, en su cerebro y en su capacidad de relacionarse afectivamente.

La relación computadora y ser humano llevo a muchos filósofos a plantearse que el problema no es que humanicemos a las computadoras sino que el problema fundamental del hombre de este siglo es que mecanicemos al hombre.

Métodos para manejar la información

La información es un conjunto de datos que se presenta de forma que es inteligible al receptor. La misma tiene un valor real o percibido para el usuario y se agrega a lo que ya conocía respecto a un suceso o un área de interés. Este conocimiento adquirido a través de la información debe ser relevante para la situación en la cual se aplicara. El grado de relevancia de la información depende de cuan útil es la misma para el manejo de la situación que nos interesa. Informarse es un proceso que tiene que empezar por determinar que se considera información crítica. Es aquí donde empieza el método expuesto por Alfons Cornella para evitar la infoxicación:

El primer paso es identificar la información crítica: es fundamental establecer prioridades en los tópicos de interés. Una de las principales fallas en la búsqueda de información es el no saber de lo que se tiene que estar informado Se tiene que saber que es

lo que interesa estar informado y establecer las prioridades para determinar cinco temas fundamentales y cinco temas secundarios y de ahí poder determinar cual es la información crítica, esta situación se acrecienta por el hecho de que la cantidad de información que se recibe es cada vez mayor distorsionando a veces el alcance de nuestra búsqueda.

Una vez determinada la lista de información crítica hay que entrar en el proceso de búsqueda, el problema radica en saber buscar lo que involucra saber hacer las preguntas adecuadas, en este momento, es más importante que saber responderlas. Uno de los grandes dilemas culturales de este momento es que no se hacen las preguntas adecuadas. ¿Cuáles son las grandes preguntas?

Otros aspectos importantes son determinar donde buscar para poder buscar adecuadamente y como aprovechar el tropiezo pasivo con la información. El encuentro casual con información crítica requiere de un mecanismo sistematizado para manipularla y almacenarla.

Durante todo el proceso se debe tener un mecanismo para filtrar la información de acuerdo con lo que es interesante y finalmente determinar como aplico esta información. Este mecanismo para filtrar la información permite dividir la información recibida en tres grandes partes: información fatal, que es aquella información que no interesa en absoluto porque no tiene nada que ver con los temas que se tratan; información interesante, que es aquella que, pudiera algún día interesarme y la información que es realmente útil. En cuanto a la primera es obvio que hay que descartarla de inmediato, con relación a la información que me pudiera interesar posteriormente, de igual manera se descarta, se buscara cuando se necesite, el por si acaso ya no funciona. Hay que concentrarse en aquella información que es realmente útil, aquella que está de acuerdo con aquellas líneas críticas que se han definido.

A pesar de lo simple que parece este procedimiento, es complicado y mas aun porque normalmente no se lleva a cabo de forma sistematizada.

La forma de conseguir una mejora en la productividad personal, en el trabajo, requiere recibir la información adecuada, suficientemente, de forma que se pueda aplicar, y esto se conseguiría con saber, cuáles son los cinco temas fundamentales en los que se trabaja, los cinco temas secundarios y cuál es la lista de información crítica para estos cinco temas y la lista de información secundaria para los cinco temas secundarios.

Normalmente es difícil para las personas delimitar los cinco tópicos que le interesan, esto debido a que su interés va hacia un mayor número de temas, sin embargo esta aspiración lleva a que no se sepa nada de nada y a que sea imposible estar informado adecuadamente para hacer algo de calidad, por esta razón es indispensable la definición de áreas mucho más concretas de especialidad.

Cuando se habla de gestión del conocimiento se piensa en lo que las empresas tienen que hacer y gastar para obtener programas para gestionar el conocimiento, sin la formación de las personas todo esfuerzo no llevara a nada.

Uno de los métodos utilizados para el manejo de información es el método Traf diseñado por un autor americano llamado Queen el cual sugiere que ante cualquier recepción de información se realice el siguiente análisis:

- 1- Si no esta entre las diez áreas básicas, las cinco primarias, las cinco secundarias, se desecha. En este punto sin embargo puede suceder que se conozca a alguien del entorno a quien si puede interesar esta información, dado el caso se le remite.
- 2- Si la información recibida esta dentro de las cinco áreas primarias, se revisa.
- 3- Si la información recibida esta dentro de las cinco áreas secundarias, se archiva, porque se utilizara a corto plazo.
- 4- Si la información forma parte de los temas que se desean revisar a largo plazo, se desechan porque su búsqueda se llevara a cabo en el momento adecuado mas aun teniendo en cuenta que con Internet se tienen mecanismos para encontrar información más fácilmente.

Buscadores

Para buscar información se cuenta con muchos procedimientos, pero en la actualidad hay demasiada información y hay que hacer uso de las fuentes y los mecanismos mas al alcance para lograr que esta búsqueda sea fructuosa.

Si bien es cierto que uno de los medios mas usados para obtener información en los actuales momentos es Internet, también es cierto que en la mayoría de los casos estas búsquedas se realizan subutilizando las herramientas disponibles. Estas herramientas se basan en sistemas que permitan obtener aquella información que esta en aquella parte de internet escondida, lo que se denomina internet profunda. Generalmente lo que obtenemos en internet es a través de algún gran buscador, un gran motor de búsqueda, como Ayo, Googles, Excites, etc., que haciendo un recorrido automático, o no, busca nuevas paginas y las pone en una base de datos. La desventajas de estos motores es que su acceso es restringido a paginas que existen, paginas a las que el robot puede ir dando una dirección pero es limitado a la información de las base de datos o aquella información que es accedida a través de un password. Como consecuencia de esto se deja de ver millones de páginas que no son vistas por un motor. A esta parte de internet que no es vista con la búsqueda específica a un motor se le denomina Internet profunda o Infranet.

Según Cornella, “

Va a ser cada vez más difícil con las herramientas actuales encontrar algo relevante “, entienda se por relevante todo aquella información que se necesita en la toma de decisiones, y es justamente la que se busca.

La idea es buscar nuevas generaciones de buscadores, buscadores mas potentes, entre estos se puede mencionar la nueva generación de Google el cual ha superado los 1.000 millones de páginas indexadas, supera los 1.000 millones de páginas en su base de datos, pero es solamente una parte muy pequeña, todavía, del total de Internet. Esta nueva generación sugiere una búsqueda en menos de un segundo, posee una muy sofisticada maquinaria, es el único gran motor del mundo que es exclusivamente un motor, lo cual significa que no esta acompañado de correo electrónico y chats. En los resultados generados por **Google** aparecen primero aquellas páginas que están relacionadas desde otras páginas; se asume que si una pagina están como referencia en muchos paginas, esta

página es interesante. Luego, el criterio de selección de la página es la popularidad en otras webs.

Otra línea interesante de Webs la conforma "**the quality web directory**"; el cual es un directorio de calidad, esta herramienta la conforman un equipo humano que te intenta conseguir lo mejor de cada tema; otra dirección: **Webbrain**, que utiliza un software de organización neuronal de información gráfica que permite ir navegando a través de dibujitos hasta localizar información concreta de interés. Hay disponible otros lugares como **About**, los cuales se basan en editores humanos, personas que llevan áreas temáticas y que se dedican exclusivamente a localizar lo mejor que hay sobre ese tema; s como **Ask Jeeves**, por medio del cual se pueden realizar búsquedas semánticas, esto es búsqueda en lenguaje natural y la respuesta se va desarrollando por fases, el motor te responde con una serie de posibilidades: ¿estás preguntado esto?, ¿estás preguntado esto?, ¿estás preguntado esto?... a través de las cuales se va definiendo la búsqueda con el objeto de presentar el resultado mas adecuado; lugares como motores temáticos, los cuales están diseñados para búsquedas específicas por tema.

Otra línea interesante, esta conformada con proyectos como **Ask me** los cuales tratan básicamente con colocar una pregunta y que el sistema responda, esta respuesta es elaborada por la persona mas adecuada dentro de miles de personas que conforman una base de datos. Por lo tanto la idea sería utilizar las personas como bases de datos.

A pesar de los actuales desarrollos en buscadores, los mismos no resuelven el problema del exceso de la información debido a que son muy elementales y no permiten el uso de la Intranet a través de espacios muy especializados en información ya estructurada tal como **Electric library** que a pesar de no satisfacer las necesidades actuales de búsqueda, esta orientado a ello. En este espacio se puede acceder a 1.000 publicaciones en texto entero: revistas sectoriales, revistas generales, anuarios, enciclopedias, transcripciones de radio, fotografías, libros, un montón de cosas; es un intermediario para acceder a una gran variedad de publicaciones, algunas de ellas que no están en Internet. La importancia de este proyecto radica en el hecho de que se puede acceder directamente el contenido de un libro que contiene específicamente el tema buscado, tomando en cuenta que los temas de

verdadera calidad, no están en internet porque los mismos son generados por los editoriales que requieren un modelo de retorno para su inversión.

Espacios inteligentes de conocimiento como Questia: listas de distribución que tienen un formato mas amigable y permitirán a la gente que sabe cosas compartirlas, basados en la idea de inteligencia colectiva.

Recapitulando lo antes expuesto, es necesario saber de que se tiene que estar informado para llevar a cabo el proceso de formación continua. Adicional a esto, hay que saber donde buscar y como buscar información. Desafortunadamente, la mayoría de la información interesante se consigue a través de un hallazgo fortuito la cual requiere de cierta destreza para saber manejarla. Esta destreza debe ser sistematizada, y esto es el objetivo de las industrias informáticas en los próximos años. Según Cornella. “, vamos a un futuro de agentes, un futuro de agentes que básicamente quiere decir robots que están dentro de tu máquina, que saben qué te interesa, porque has hecho una auditoria previamente, conocen tus niveles de información crítica, conocen tu nivel de metástasis informacional, saben hasta qué punto ya no puedes más y estás absolutamente colapsado, incluso con problemas físicos, síndromes de angustia personal; y estos software son capaces de ayudarte a discriminar la información que te interesa y la que no.”

Entre las ventajas que ofrecerán estos agentes están que pueden aprender del comportamiento de los usuarios, saber qué información buscan, cuándo la buscan y qué rechazan y pueden aprender de ello. Estos serán software de inteligencia artificial muy sofisticados cuyo auge no ha sido posible por la falta los procesadores mas potentes.

Para tener una idea de cómo serán estos agentes se puede mencionar algunos existentes en pequeña escala: Areyousure es un comparador de precios el cual indica el lugar que ofrece el mejor precio del producto sugerido. Según Cornella “Es realmente un robot impresionante, es algo que cambia totalmente las leyes del mercado, en el momento en que el mercado es tan transparente que te permite destruirte un producto comoditizándolo, en este momento, el que vende tiene que vender de otra forma muy distinta.” Esta nueva forma de obtener información va a ayudar a aumentar la eficiencia en

el proceso de compra de cualquier producto, a través de conocimiento sobre el lugar correcto de comprar, el lugar donde hay mejores cosas, etc. Company sleuth (investigador privado) es un robot que permite monitorear empresas (cotizadas en las bolsas) día a día, suministrando información sobre las marcas que están registrando, las patentes que están pidiendo, los dominios de internet que han solicitado, lo que se está diciendo de ellas en los foros financieros, los rumores que hay sobre las mismas, y todo esto en forma gratuita. Get abstract. Sitio que provee resúmenes de libros.

Otros Aspectos

Aceleración del conocimiento

El hombre del Neolítico mantuvo su cultura por casi diez mil años gracias a los conocimientos rudimentarios que poseía, no fue hasta que obtuvo nuevos conocimientos al descubrir la agricultura que cambió su estilo de vida; dejó de cazar y ser un recolector nómada para asentarse y reproducir artificialmente el ciclo de los vegetales.

Después de eso empezó a desarrollarse la grandeza humana; el desarrollo de grandes civilizaciones, cuyo grandioso resultado es el asentamiento de las bases del conocimiento, acumulado con el paso de los siglos por medio de la tradición oral o por medio de la escritura. En 1450 se inventó la imprenta trayendo consigo una turbulencia cultural que se tradujo en la diseminación del conocimiento existente hasta entonces. Sin embargo, no fue sino hasta mediados de nuestro siglo que la diseminación de información tomó una velocidad excepcional.

Data Smog

"El concepto de demasiada información parece extraño y vagamente poco humano. Esto se debe a que, en términos histórico-evolutivos, esta maleza en nuestro paisaje

informativa recién ha germinado -sólo tiene 50 años-, hasta entonces, más información fue casi siempre algo positivo", señala David Shenk en su libro *Data Smog: Surviving the Information Glut*. "A medida que hemos acumulado más y más de ella, la información ha emergido no sólo como un bien, sino que también como un contaminante", sentencia Shenk.

Antídotos

Según Rodrigo Guaiquil: " La llegada de la informática en las últimas décadas y más aún, Internet, ha provocado innumerables avances en los procesos productivos, pero al mismo tiempo cabe recordar que la información que existe en todo el orbe se duplica en la actualidad cada cuatro años. Ante esto, es obvio que ningún mortal podría ser capaz de estar al día con las materias de su especialidad."

Entre los antídotos recomendados por el autor David Shenk contra la infoxicación están: de apagar el televisor, dejar el beeper y el celular, usar filtros para el correo electrónico. Adicional a esto sugiere la restricción a la manía de las actualizaciones de software o a la influencia de la publicidad. Incluso habla de la necesidad de realizar ayunos de información o 'data-siestas' lejos del PC. Aunque estas recomendaciones parezcan infantiles, las mismas pueden disminuir la ansiedad que nos rodea.

En el contorno de internet, se puede hacer uso de servicios como [Cancel-It](#), cuya función es dar de baja a un usuario de grupos de noticias. Cuando se nos presentan intolerables búsquedas en internet las cuales arrojan resultados imposibles de indagar en su totalidad, contamos con [HotBot](#) opción que suministra una lista de los 10 webs más visitados por aquellas personas que ya han hecho la misma consulta a ese buscador.

[ExpertsExchange](#) puede ser utilizado por profesionales o especialistas que buscan datos precisos, esta opción puede ser vista como una comunidad de conocimiento compartido que opera con grupos de expertos informáticos que responden las preguntas de otros miembros de la comunidad. ExpertsExchange esta orientada solo a aclarar dudas a través de un sistema específico de puntuaciones por respuestas correctas de cada miembro,

a diferencia de los newsgroups, donde se comparten temas parecidos, divagaciones o incluso chistes.

La Revolución Fácil de Entender

Cuando se tiene acceso a mucha información, la diferencia en la productividad personal radica en saber filtrarla de manera que sea relevante para nuestros propósitos. Uno de los factores que determina esta relevancia es que la información sea comprensible y por ende fácil de entender.

El desarrollo informacional para los próximos años tiene dos direcciones; cambiar la carga de la comprensión y aumentar la calidad de la información.

Hasta ahora lo que comunicamos o lo que recibimos tiene una carga de información en la parte receptora. Sin embargo, se vislumbra un cambio de la carga de la comprensión hacia el lugar del emisor. Para ello se hará uso de instrumentos de visualización que permitan transmitir la información que de manera convencional colocan la carga de información en el receptor haciéndola muy difícil de entender.

A pesar de que el valor de la información es subjetivo ya que el mismo dependerá de cada usuario, se pueden determinar variables que los usuarios de la información acostumbran valorar; estas características que determinan la calidad de la información. Entre estas variables de calidad percibida, se puede destacar las siguientes:

- ✍✍**Relevancia:** una información es relevante cuando de alguna forma nos ayuda para cumplir el objetivo que teníamos planteado. Lo importante es su aplicabilidad a la situación presente
- ✍✍**Focalización:** cuando la organización de la información esta alrededor de un tema concreto, cantidad limitada de conceptos. Amplitud de acción de los acontecimientos, lugares, personas y cosas que representa la información.
- ✍✍**Precisión:** la información es mas precisa cuanto más cercano esta de los resultados. Que tanto una información representa una información, nivel o estado de un hecho o suceso exactamente como es.

- ✍✍**Compleitud:** se dispone de la mayor parte de informaron relevante sobre el tema en cuestión. Si una información indica al usuario todo lo que necesita saber en relación con una situación en particular, se dice que es completa.
- ✍✍**Fiabilidad:** confianza en la calidad de la información, esta relacionado con la confianza en la fuente de la procede.
- ✍✍**Puntualidad:** conciliación temporal entre la obtención de la información y la necesidad del usuario.
- ✍✍**Detalle:** conciliación entre la cantidad y profundidad de información facilitada y la situación informacional de quien tiene que usarla. Grado de agrupamiento de la información.
- ✍✍**Formato:** estructura real de la información, la misma se puede expresar en forma impresa o visualizada.
- ✍✍**Comprensibilidad:** grado de comprensión por parte del usuario.

Conclusiones

A pesar de que en nuestro país recién comenzamos a tantear esta nueva época, es necesario empezar a desarrollar estrategias que permitan manejar los inmensos volúmenes de información con que nos bombardean los medios o que se transmiten a través de las redes telemáticas. De otro modo, correremos el peligro de que entre tantos mensajes, en definitiva, no logremos comunicarnos.

Hay que organizar el tiempo de otra manera, porque de la manera que se está acostumbrado a hacerlo se está yendo en contra de la productividad individual. Se debe tener momentos del día en los que se tendría que estar sólo para digerir información, porque ya forman parte del trabajo de cada quien. De la misma forma que se dedica tiempo a reuniones, se tendrá que dedicar tiempo para manejar, gestionar, metabolizar información.

La gran revolución de la visualización de la información está viniendo, pero podemos estar seguros de que en la gestión personal del conocimiento va a tener un papel fundamental el hacer las cosas más comprensibles.

Todos en una u otra medida, somos gestores de información; por ello todavía tenemos trabajo, no podemos esperar el surgimiento de herramientas definitivas para gestionar el conocimiento en los próximos tiempos, hay que hacer un esfuerzo en auditar la información para saber cuál es la información crítica.

Referencias Bibliográficas

☞☞ Como sobrevivir a la información. Alfonso Cornella

<http://uoc.terra.es/articles/cornella/acornella.htm>

☞☞ Infonomia!.com. Alfonso Cornella. Editorial Deusto. España

☞☞ Sobredosis de información. Rodrigo Guaiquil

rguaiqui@copesa.cl

☞☞ Palabras

<http://488lvs.en.eresmas.com/paginas/palabros.htm>